

## Argumentationshilfe um den Whole Institution Approach (WIA) und die Sustainable Development Goals (SDGs) als zentrale Schwerpunkte in meiner Organisation zu stärken?

oder

Wie kann ich die Führung meiner Organisation diesbezüglich motivieren?

### Einstieg

- ✓ Identifizieren Sie den zentralen Interessenbereich Ihrer Vorgesetzten.
- ✓ Nutzen Sie die gleiche Sprache und Perspektive. Wenn beispielsweise finanzielle Effizienz im Vordergrund steht, verwenden Sie verstärkt wirtschaftliche Begriffe und Argumentationen.

### Ausrichtung auf die Mission

- ✓ Welches Thema ist momentan in Ihrer Organisation besonders präsent oder relevant? Vor welchen Herausforderungen steht Ihre Organisation? Stehen diese in Zusammenhang mit den Sustainable Development Goals (SDGs)?

### Kommunikation

- ✓ Inwiefern können Ihre internen oder externen Kommunikationsstrukturen dazu beitragen, die Motivation der Führungsebene Ihrer Organisation in dieser Hinsicht zu wecken?
- ✓ Haben Sie Beratungsbedarf, um Ihre Interessen effektiv zu kommunizieren?
- ✓ Wer könnte Sie dabei unterstützen?

### Finanzierung

- ✓ Weisen Sie auf verfügbare Mittel für Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) in Ihrer Gemeinde, im Bundesland oder bei Projektträgern hin, wie beispielsweise „Globales Lernen in der vhs“ vom DVV International.
- ✓ Überlegen Sie, welche weiteren Ressourcen für die Umsetzung des ganzheitlichen Ansatzes WIA genutzt werden können – seien es Expert\*innen, Einrichtungen, Unterstützungsangebote, Dokumente, Wissen oder Netzwerke.
- ✓ Setzen Sie Fördermittel strategisch ein, um verschiedene Ziele, Ansätze und Projekte zu kombinieren. Heben Sie dabei Synergieeffekte und den Mehrwert zusätzlicher Finanzmittel hervor.

### Mitarbeiterressourcen

- ✓ Es bietet sich die Möglichkeit, eine kooperative Arbeitsweise zu fördern, indem beispielsweise das Verwaltungspersonal einbezogen und die gesamte Belegschaft entlastet werden. Damit kann ein Gefühl der Zugehörigkeit zur Organisation und ihren Prozessen geschaffen werden. Dies trägt zu gesteigerter Motivation und effektiver Teamarbeit bei.
- ✓ Weisen Sie auf die Vorteile des Netzwerkes mit anderen Partnerorganisationen, Akteuren, Zielgruppen, Gemeinwesen usw. hin.